

CITY-CENTER LANGENHAGEN

...einkaufen im  der Stadt!



FRÜHLINGSERWACHEN!

Verkaufsoffener Sonntag
am 22. März von 12 - 17 Uhr

TOPMODEL
Dein Fotoshooting am 22. März 2009
mit Make-up und Hairstyling vom Profi
für ein perfektes Portrait-Foto (DIN A3)



zum Aktionspreis **20€**
Marktplatz 5 (im CCL), 30853 Langenhagen, Tel. 0511-73 42 11, Fax 0511-9 40 22 91
Alle Einnahmen dieser Aktion werden einem wohltätigen Zweck gespendet!

FOTO Biering **Parfümerie ROOK**

Jazzfrühschoppen um 11 Uhr zum Auftakt des Sonntagsvergnügens

Noch bevor am kommenden Sonntag im CCL um 12 Uhr die Geschäfte öffnen, können sich die Gäste im Center über eine musikalische Einstimmung freuen: ab 11 Uhr gibt es einen Jazzfrühschoppen mit der Band „Jazz Sündikat“ aus Bielefeld. Bis 14 Uhr spielen die Jazzer unter der Glaskuppel - solange es noch nicht warm genug ist für Jazz umsonst und draussen eine wunderbare Alternative.

Musikalisch geht es auch weiter, denn bis zum Geschäftsschluß wird im Center bei beschwingten Rhythmen eingekauft. So sind die Bourbon Boys unterwegs, um gute Laune beim Einkauf zu verbreiten, und die A capella-Gruppe „Stimmt“ sorgt für aussergewöhnliche Hörerlebnisse. Die kleinen Gäste im City Center können sich an einem Schminkstand kostenlos verschönern lassen.

Shoppingvergnügen „im Herzen der Stadt“ ist der neue Slogan des CCL, das mit einem neuen Vorstand und neuem Selbstbewusstsein in die Bauphase geht,

die vermutlich im April beginnt. Die Geschäftsleute wissen mittlerweile, dass die Langenahgener an ihrem Einkaufszentrum hängen und dem Haus auch während der Bauphase die Treue halten werden.

Das „Frühlingserwachen“ ist die erste große Aktion des neuen Vorstandes, der aber Bewährtes nicht über Bord schmeißt. So half der „Werbemanager im Vorruhestand“, Günter Sachs, auch bei dieser Aktion mit und stand dem neuen Team mit Rat und Tat zur Seite. Das CCL bietet einen Branchenmix, den Langenhagen braucht und der beliebt ist. Seit der Pennymarkt eröffnet hat, gibt es auch wieder einen Lebensmittelmarkt im Center, der zuvor einige Zeit vermisst wurde. Das City Center ist auf einem guten Weg,

zu alter Stärke zurückzukehren, nachdem in den vergangenen zwei Jahren viele Diskussionen um den geplanten Neubau dazu führten, dass Befürworter des Neubauprojektes das bestehende Center schlechtreden. Doch mittlerweile ist Einigkeit darüber erzielt worden, wie während der Bauphase die Attraktivität des Einkaufs aufrecht erhalten wird, und zwischen dem Bauherrn des neuen Teils und der CCL-Betreiberesellschaft ist konzertiertes Vorgehen geplant. Damit sehen auch die Geschäftsleute der Erweiterung, die vermutlich 2011 eröffnet, positiv entgegen.

Der Branchenmix stimmt aber auch bereits im bestehenden Center, und davon kann man sich in aller Ruhe beim Sonntags-shopping überzeugen.



CITY-CENTER LANGENHAGEN
...einkaufen im  der Stadt!

Verkaufsoffener Sonntag am 22. März '09

Einkaufen von 12.00 bis 17.00 Uhr



- Jazzfrühschoppen mit dem JAZZ SUNDIKAT aus Bielefeld von 11 - 14 Uhr
- anschließend Kaffee und Kuchen
- Ab 14.00 musikalische Unterhaltung im Center mit den BOURBON BOYS mit Skifflemusik
- und mit der A-Capella Gruppe STIMMT aus Langenhagen
- Kinderschminken von 12 - 17 Uhr und bunte Luftballons für Kinder
- Über 1000 kostenlose Parkplätze direkt am City-Center!
- 60 Fachgeschäfte, Cafés und Restaurants
- Geöffnet Mo - Fr bis 19 Uhr Sa bis 15 oder 16 Uhr
- Stadtbahn und Bushaltestellen direkt am CCL

City-Center Langenhagen
Marktplatz 5
www.city-center-langenhagen.de

CCL-Abschied: Werbemanager Sachs ist im Vorruhestand

Mit Blumen und einer Uhr von Maurice Lacroix wurde kürzlich der langjährige CCL-Werbemanager Günter Sachs vom neuen Vorstand in den „Vorruhestand“ verabschiedet. Fast seit der Eröffnung des CCL hatte Sachs im CCL mitgewirkt, und seit vielen Jahren galt er in Langenhagen als „Mr CCL“, der das Einkaufszentrum stets in den Mittelpunkt des Stadtlebens rückte.

Klaus Breden, der neue Vorsitzende der Werbegemeinschaft des CCL, ließ Sachs' Wirken an einem humorigen Tableau noch einmal Revue passieren, und auch langjährige Weggefährten und ehemalige Vorstandsmitglieder wie Robert-Peter Meyer und Helmut Riekeberg erinnerten sich an besondere Höhepunkte der zahllosen Veranstaltungen im CCL, die Sachs durchführte, um die Bevölkerung zu Freunden des Einkaufszentrums zu machen.



Ganz ohne den erfahrenen Manager möchte auch der neue Vorstand nicht auskommen. So hilft Sachs auch weiterhin bei der Durchführung von Veranstaltungen. In Eigenregie veranstaltet er

die Antik- und Trödel-, sowie Kunsthandwerkermärkte. Er bleibt auch Manager der Europa-markthalle und hat im letzten Jahr mit der Vorstandstätigkeit im Stadtmarketingverein noch eine zusätzliche reizvolle Arbeit übernommen.

„Ganz in Rente gehe ich mit 100“, hat er den CCL-Geschäftsleuten mitgeteilt, die ihm dies ob seiner Fitness durchaus abnahmen.

Mit dem Stadtfest, das seine Veranstaltung seit mehr als 15 Jahren ist, plant Sachs gerade an seiner nächsten Großveranstaltung.

Da dabei oft die Zeit knapp wird, kommt das wertvolle Geschenk seiner Werbegemeinschaft, die Uhr, genau recht, um die straffen Terminpläne bei der Planung von Großveranstaltungen einhalten zu können.

