

Soltau: „Nur wer mit uns redet, weiß, wie wir arbeiten“ Stadtmarketing wehrt sich dagegen, Spielball im politischen Geplänkel zu werden

Langenhagen. Der Stadtmarketingverein wehrt sich dagegen, in Langenhagen zunehmend zum Spielball im politischen Geplänkel zu werden. Der Verein, so sein Vorsitzender Horst-Dieter Soltau, habe kein Interesse an Parteipolitik sondern sich zur Aufgabe gesetzt, Langenhagens Image nach innen und aussen zu stärken, unabhängig davon, welche Partei im Rathaus gerade die Mehrheit stelle. Grund für die Verärgerung des Stadtmarketingvorstandes war eine Veröffentlichung der CDU-Fraktion im Stadtrat, in der offensichtliche Unkenntnis über die Arbeit des Vereins deutlich wurde. Mittlerweile hat sich CDU-Fraktionschef Mirko Heuer mit dem Vereinsvorsitzenden darauf verständigt, dass der Stadtmarketingverein seine Arbeit in der Fraktion vorstellt, um künftige Unklarheiten zu vermeiden. „Wir schätzen die Arbeit des Vereins und wollen den Wert des Engagements der Ehrenamtlichen nicht schmälern“, so Heuer. Jetzt sei es wichtig, intensiver ins Gespräch kommen.

„Wer mit uns redet, weiß, wie wir arbeiten“, sagt Horst-Dieter Soltau. Die CDU warf den derzeit in der Stadt aktiven marketingintensiven Bestrebungen vor, unkoordiniert zu verlaufen. Der Vorwurf, das EU-Projekt „Vital rural Areas“, bei dem Langenhagen erstmals EU-Mittel bekommt, und das unter dem Motto „Pferde stärken Langenhagen“ umgesetzt wird und der Stadtmarketingverein würden quasi

nebeneinander arbeiten und nicht miteinander, treffe zum Beispiel überhaupt nicht zu.

Gerade in der vergangenen Woche habe es ein dreistündiges Konzeptgespräch mit der stellvertretenden Stadtmarketingvorsitzenden Bettina Reimann und Dr. Claus Conrad, einem der Projektbeauftragten für „Pferde stärken Langenhagen“ gegeben, bei dem beide Seiten begeistert von den Möglichkeiten gemeinsamen Handelns gewesen seien. Noch bevor in der Stadt bekannt wurde, dass der Zuschlag für das EU-Projekt gewährt wurde, habe Projektleiterin Dr. Regine von der Haar das Konzept im Stadtmarketing vorgestellt, um von Beginn an mit geballten Kräften zu arbeiten.

Anfangsschwierigkeiten gab es zwischen dem Stadtmarketingverein und der Stadtverwaltung. Bekanntermaßen wurde der neue Verein nicht am Entwurf des neuen städtischen Logos beteiligt und ist auch nicht begeistert von der Umsetzung des Imagefilms, den der Stadtmarketingvorstand selbst erst beim Stadtempfang kennenlernen durfte.

„Doch auch hier wissen wir uns durchzusetzen“, betont Horst-Dieter Soltau. Mittlerweile habe es klärende Gespräche mit der Verwaltung gegeben. Die Erkenntnis, dass es nicht nebeneinander ein „Marketing der Stadt“



und ein Stadtmarketing geben dürfte, setze sich langsam durch.

„Unser Verein besteht seit gerade sieben Monaten“, so Soltau. „In dieser Zeit haben wir bereits ein Sofortmaßnahmenpaket geschnürt, dass mit der publikumswirksamen Postkartenaktion begann. „Wenn unsere Arbeit jetzt darauf heruntergebrochen wird, dass wir Postkarten machen und 50 x 50 Beete pflanzen, ist das unfair. Ein Blick auf unsere Homepage oder in unsere Presseveröffentlichungen hätte gereicht, um die zahlreichen neuen Projekte zu erkennen, die allein für 2009 in Arbeit sind.“

Als für Langenhagen neue Aktionen, die bekanntermaßen in den kommenden Monaten umgesetzt werden, nennt Soltau ausserdem die Anfertigung von Plusbriefen mit Langenhagener Markeneindruck, die Erstellung eines Post-Sonderstempels zum 50. Stadtgeburtstag, die Erstellung einer Imagebroschüre in sechs

Sprachen, um die Stadt in Hotels und am Flughafen endlich auch für internationale Gäste in Erscheinung treten zu lassen, aber auch die Gesundheitswoche, die erstmalig vom 20. bis 26. September durchgeführt wird.

Wichtig ist dem Verein jedoch auch, dass imagewirksame Veranstaltungen verschiedener Akteure koordiniert erfolgen. „Gerade darum sind etablierte Projekte wie die „Offene Pforte“, die Jazzmatinee im Rathaus, der Stadtball und das Stadtfest jetzt unter dem Dach des Stadtmarketings zuhause.“

Auch eine Zusammenarbeit mit der Interessengemeinschaft Walsroder Straße und Pferdemarkt, die in einer Schaufenster-Ausstellung zur Stadthistorie mündet, ist bereits in Angriff genommen worden. Die CCL-Werbegemeinschaft ist an einer Zusammenarbeit ebenfalls interessiert.

Zum wichtigen Teffpunkt der Menschen, die für Langenhagen etwas bewegen möchten, wird gerade der Marketing-Lunch, bei dessen 1. Veranstaltung sich bereits 65 Gäste zusammenfanden.

„Zuerst gab es unbekannte Quellen, die uns mit dem Wirtschaftsklub in Konkurrenz bringen wollten, obwohl stets ein gutes Miteinander geplant war“, so Soltau, „und jetzt will man eine Konkurrenzsituation zwischen Verwaltung, Stadtmarketing und EU-Projekt heraufbeschwören.“ Darüber kann der Vereinsvorsitzende nur den Kopf schütteln. „Alle, die Langenhagen voranbringen möchten, sollten an einem Tisch sitzen. Wir bieten jedem Verein aber auch jeder Partei an, sich einzubringen.“

Musfeldt empört über Land

Langenhagen. „Es ist eine Sauerei, wie das Land mit der Stadt umgeht!“, empört sich der grüne Fraktionsvorsitzende Dirk Musfeldt.

Die Stadtverwaltung hatte im Stadtplanungs- und Umweltausschuss mitgeteilt, dass das Gewerbeaufsichtsamt Hildesheim bis mindestens Mitte des Jahres nicht in der Lage ist, die notwendigen Daten für eine sachgerechte Lärmaktionsplanung zu liefern. „Den Kommunen wird per Gesetz die komplexe und anspruchsvolle Aufgabe samt einer Erledigungsfrist zugewiesen, aber Umweltminister Sander und seine Behörden sind nicht in der Lage, die notwendigen Grundlagen zu schaffen“, stellt Musfeldt klar.

Die Datenlieferung hatte sich bereits mehrfach verzögert und war zuletzt für März angekündigt. Mit den bisher vorliegenden Zahlen könne etwa die Doppelbelastung durch Flug- und Straßenlärm genauso wenig abgebildet werden, wie die Geräuschsituation hinter abschirmenden Gebäuden. Auch seien absehbare Entwicklungen des Lärms in den kommenden Jahren nicht berücksichtigt. Die Stadtverwaltung habe daher den einzig richtigen Weg beschritten, auf Kosten der Stadt eigene Berechnungen anstellen zu lassen. „Die Ausgabe wäre zwar vermeidbar gewesen, aber so kommen wir wenigstens voran“, lobt Musfeldt das Vorgehen. „Ich bin sicher, dass wir auf diese Weise eine brauchbare Grundlage erhalten, um zusammen mit den Bürgerinnen und Bürgern bis zum Jahresende zu einem aussagefähigen Lärmaktionsplan zu kommen.“

Gutschein für 2 Euro Ermäßigung auf PASSBILDER, bei uns sofort zum Mitnehmen!

altekrouse
TOP 100
Walsroder Str. 62, 30851 Lgh., Tel. 0511/8667792

Gottesdienst für die Kleinsten

Am Sonnabend, 21. März, um 16 Uhr feiert die Kirchengemeinde Godshorn in der Kirche einen Krabbelgottesdienst für die Aller kleinsten. Eingeladen sind alle Familien mit Kleinstkindern und deren Geschwisterkinder. Mit der Kollekte soll wie immer das Patenkind Cindy aus Ecuador bedacht werden. Im Anschluss findet wieder ein gemütliches Beisammensein im Gemeindehaus statt.

Dubai und die Emirate

mit Costa Kreuzfahrten Luminosa 5*

Reiseroute:
1. Tag: Flug nach Dubai und Einschiffung,
2. Tag: Dubai,
3. Tag: Muscat, Oman,
4. Tag: Fujairah, VAE,
5. Tag: Abu Dhabi,
6. Tag: Bahrain,
7. Tag: Dubai,
8. Tag: Dubai und Ausschiffung/Rückflug,
9. Tag: Ankunft in Deutschland.

Reisetermine von Dez. 09 bis März 2010, incl. Flug ab/bis Hannover

schon ab 849,- €
Auf Wunsch Hotelverlängerung vor/nach Kreuzfahrt zubuchbar

Ihr Online Reisebüro
www.Meereskreuzer.de
Tel. 0511-519 30 87,
Ralf Bouscheljong, Langenhagen



Minne gibt SPD-Vorstand an Helmut Scheems ab

Willi Minne, Vorsitzender des SPD Ortsvereins Godshorn, konnte anlässlich der Jahreshauptversammlung des SPD Ortsvereins Godshorn die Bundstagsabgeordnete Karen Marks und den Landtagsabgeordneten Marco Brunotte begrüßen.

Geehrt wurden Ruth Tschjesch für 50-jährige Mitgliedschaft, Charlotte Neuhaus und Erwin Schafhäuser für 40-jährige Mitgliedschaft. Auf der Tagesordnung standen auch Neuwahlen. 20 Jahre Vorstandsarbeit sind genug, sagte Willi Minne.

Er bot aber an, weiter im Vorstand mitzuarbeiten. So wolle er sich ein wenig Luft schaffen für seine Aufgabe als Stellvertretender Bürgermeister. Zu seinem Nachfolger wurde Helmut Scheems gewählt. Weitere Stellvertreter sind Georg Weinbrenner und Zeljko Dragic.

Auch die Kassenleiterin Karin Sander war schon 20 Jahre im Amt. Zu ihrem Nachfolger wurde Ulrich Weyel gewählt. Friedhelm Schulz wurde in seinem Amt als Schriftführer bestätigt. Zu Beisitzern wurden Rüdiger Böger und Bernd Mülkel gewählt. Einen Strauß Blumen erhielt Renate Minne von Marco Brunotte zum Dank, dass sie ihrem Mann für seine Aufgaben den Rücken freihielt.



Küchen & Elektro
Schulz & Akbulut GbR

Küchen - Hausgeräte - Montage - Reparatur

Hauptstr. 20 - 30855 Langenhagen
Tel. 0511 - 740 38 29
Fax: 0511 - 740 38 42
www.kuechen-elektro.de
E-Mail: kuechen-elektro@arcor.de

BOD & BUTTERBROT GMBH
Kfz-Reparaturen aller Fabrikate

Klima-Service!
● Unfallschäden
● Karosseriearbeiten
● Inspektion ● Reifendienst
● TÜV-Vorbereitung
● AU für Benzin und Diesel
● Anhängerinstandsetzung
● Schweissarbeiten
● Fahrzeugvermessung

MEISTERBETRIEB DER KFZ-INNUNG
Tel: 0511/734565
Fax: 7242889

Öffnungszeiten:
Mo.-Do. 7.30-16.30 Uhr
Fr. 7.30-15.15 Uhr

Karl-Kellner-Straße 105 D-E 30853 Langenhagen

FENSTERSTUDIO JAUERNIG
Meisterbetrieb

Am Markt 12
30900 Wedemark-Bissendorf
Telefon (05130) 58 49 629
Telefax (05130) 58 49 630
Mobil (0163) 510 32 20

FENSTER HAUSTÜREN ROLLLÄDEN MARKISEN WINTERGÄRTEN VORDÄCHER INNENTÜREN

SAMMLERLADEN
AN- UND VERKAUF

2 €-SONDERPRÄGUNGEN Euro-Länder, gekapselt ab 3,20 €

Briefmarken und Münzen aus aller Welt

RALF MIEDECK Geöffnet Mi. + Do. von 10 bis 18 Uhr
Walsroder Strasse 98, 30853 Langenhagen, 0511/778172

27. März 9-19 Uhr

oliven apotheke
Gesundheit und Harmonie
Friseur · Kosmetik

Wir laden ein zum **Familien-Aktionstag** Thema „Kräuter“ mit vielen **Gratis-Aktionen** zum Erleben von Heilkräutern und dem Bronchibären. 1 Artikel pro Person/Aktion. Nur solange der Vorrat reicht.

Bertha-v.-Suttner-Ring 3, Langenhagen/Kaltenweide
Tel: 05 11/89 79 240 (Apotheke), 89 79 242 (Friseur, Kosmetik)

GP Hier lacht der Durst!
Getränkemarkt

Getränkepartner Getränke-Service Pintar

Schloßbräu
Ödin-Trunk Honigbräu 20 x 0,5 l (zzgl. 3,10 € Pfand) Literpreis = 1,90 € **18,99**

Auburg Quelle
Quelle, Urquelle oder Naturelle 12 x 1,0 l (zzgl. 3,30 € Pfand) Literpreis = 0,37 € **4,49**

Stände Pilsener
20 x 0,5 l (zzgl. 3,10 € Pfand) Literpreis = 0,70 € **7,00**

Graf Rudolf Sport
12 x 1,0 l (zzgl. 3,30 € Pfand) Literpreis = 0,58 € **6,99**

Ihr Lieferservice: Uns ist kein Weg zu weit.

Angbotpreise = Abholpreise. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten. Alle Angebote gültig vom 19.03. bis 01.04.2009

GP Pintar:
Im Hohen Felde 18 · 30855 Langenhagen
Fon (05 11) 73 46 03